

Recrutement d'un CDD de 18 mois à temps partiel (80 %)

Chargé·e de communication et de sensibilisation

L'association des Paniers Marseillais – PAMA – a pour objet de favoriser pour le plus grand nombre, l'accès à l'alimentation biologique et aux produits écologiques en établissant des circuits courts et des partenariats directs entre producteurs et consommateurs, et d'être un lieu de réflexion et d'action concernant l'environnement, la nourriture et la santé.

Elle fédère une trentaine de Paniers de quartier, 50 paysans dont 10 maraîchers, soit plus de 1700 adhérents sur le territoire marseillais. Au-delà de développer notre circuit-court direct paysans – consom'acteurs, le réseau favorise l'accessibilité par des paniers bio solidaires, assure des actions de sensibilisation (interventions scolaires, stands lors de manifestations...) et participe à des actions de plaidoyers aux côtés de nos partenaires.

Objectifs

- Fédérer notre communauté de consom'acteurs.
- Atteindre de nouveaux consom'acteurs.
- Promouvoir le positionnement des PAMA par rapport aux autres modes de consommation.
- Faire connaître l'offre des PAMA et augmenter sa visibilité.
- Communiquer les actions des PAMA auprès des collectivités et des potentiels mécènes privés.

Missions

Développement de la Communication de l'association

Pour environ 60 % du temps effectif.

L'animat·eur·rice est en charge principalement de la communication de l'association et œuvre pour développer la notoriété de l'association et promouvoir ses campagnes et ses événements. Il/elle met en œuvre les actions de communication et participe à la réflexion stratégique, la définition des objectifs et activités/indicateurs de campagne pour la communication, les médias et la mobilisation citoyenne ; assurera la médiation avec le public via nos réseaux sociaux.

Les missions du/de la responsable de communication de l'association impliquent principalement :

- Élaborer le message à communiquer et les différentes actions de communication, en cohérence avec la stratégie de l'association et les objectifs visés ;
- Suivre la bonne mise en œuvre des campagnes de communication ;
- Veiller à assurer la visibilité de l'association dans des événements.

A l'aide d'outils dédiés, ou éventuellement à développer, ou les supports spécifiques à l'association, l'animat.eur.rice devra assurer la communication de l'association, de la conception en amont, puis la supervision et la réalisation, ainsi que la diffusion pour différents type d'actions, dont :

- La réalisation et diffusion des infolettres mensuelles et autres supports propres à l'association ;
- Réalisation d'interview ou de témoignage auprès adhérents, producteurs et partenaires pour des articles, photo, reportages, etc. ;
- Suivre et développer la communication sur les réseaux sociaux, site-web, etc. ;
- Développer ou superviser l'usage des outils spécifiques : enregistrements vidéos, audios, production graphique, supports divers, etc.

Évènementiel – Fête annuelle et autres manifestations grand public et développement des événements propres à l'association

Pour environ 15 % du temps effectif.

En tant que responsable évènementiel, l'animat.eur.ice se charge de la planification, le développement, la promotion, l'organisation et la gestion des événements de l'association ; dont principalement la fête annuelle. Il/elle mettra en place le planning pour la réalisation des tâches ; réalise la recherche éventuelle et la mobilisation de bénévoles, partenaires et de prestataires. Il/elle pourra être amené.e à gérer également le budget des événements.

Animations pédagogiques

Pour environ 15 % du temps effectif.

L'animat.eur.ice a en charge les interventions en milieu scolaire – IMS – et occasionnellement les stands de l'association à destination du grand public ou de nos adhérents. Il/elle prépare et conduit des animations pédagogiques de sensibilisation et d'éducation à l'alimentation, l'environnement et au développement durable, essentiellement dans le cadre scolaire et de loisirs, dans les locaux de l'association et hors les murs. Cette activité inclut toute la logistique de mise en place des animations, ainsi que la formation de bénévoles.

Participation à la vie de l'association

Pour environ 10 % du temps effectif.

L'animat.eur.ice fait partie de l'équipe chargée de la vie associative, et travaille en lien étroit avec les salarié.e.s et les administrat.eur.ice.s de l'association. Ainsi, l'animat.eur.ice peut être amené participer à la coordination et l'animation de la vie associative (CA / AG) ; Participer en appui technique et financier au montage de dossiers ; Participer à la préparation des bilans d'activités et financiers.

Profil recherché

- Diplômé.e Bac +2 à BAC+5 en communication et/ou marketing.
- Esprit d'analyse et de synthèse, rigueur.
- Aisance relationnelle et esprit d'équipe.
- Initiative, autonomie et enthousiasme.
- Intérêt pour le bio et l'économie sociale et solidaire.

Particularités du poste

Temps partiel (80 %) – Convention de l'Animation – CDD de 18 mois à temps partiel (80 %)

Rémunération sur la base de 1900 à 2 200 € bruts temps plein par mois selon profil.

Horaires décalés car travail en soirée de manière régulière : visite de Paniers de Quartier, réunions (CA, partenaires) : 1-2 soirs par semaine et un samedi matin par mois environ.

Ce poste nécessite d'effectuer des déplacements ; un défraiement est prévu.

CANDIDATURE

Candidatures à nous faire parvenir avant le 3 juillet 2023.

Envoyer votre candidature par mail avec CV et Lettre de motivation à l'adresse :

contact@lespaniersmarseillais.org